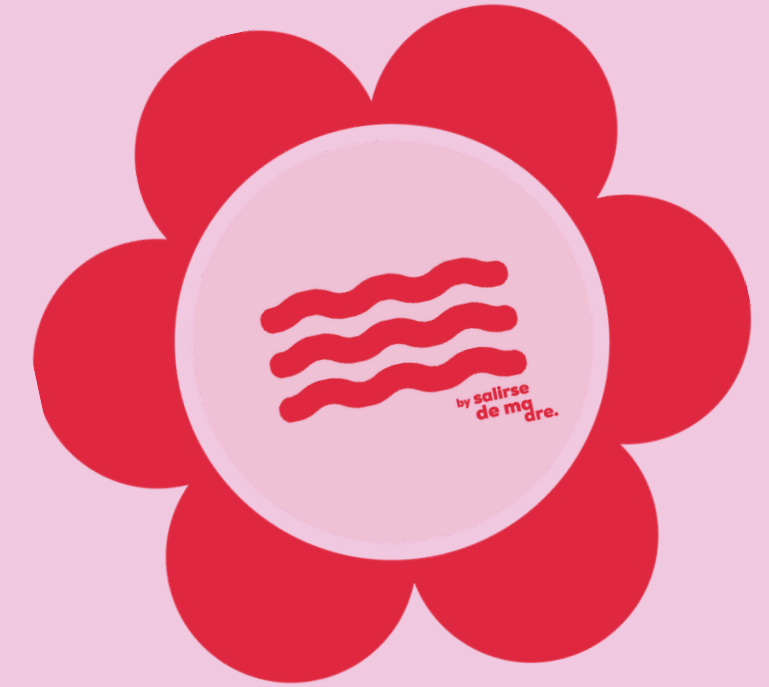


salirse de ma dre.



SISTEMA DE PACKAGING • LOW COST • HIGH IMPACT

Propuesta de diseño • Mayo 2026

• EL RECORRIDO

Lo que vas a ver **en esta** **propuesta.**

01 La marca • Brief

03 Sistema visual • paleta + tipo

05 Las 3 piezas del sistema

07 Papel de seda interior

09 Copys

02 ADN • Estética, lenguaje, target

04 El concepto • "Abrir esto es lo mejor del día"

06 Caja Mailer + Faja

08 Cards de juego • 4 ideas

10 Costes

• LA MARCA

Madres que **se** **salen.**

Salirse de Madre es un estado mental. Es aceptar que la vida con hijos es un caos maravilloso que se nos escapa de las manos **tres veces antes del desayuno** . No buscamos la perfección, buscamos la risa.

Cuando todo se desborda, lo mejor es fluir con ello.



ADN de marca.

Cuatro vectores que tienen que estar presentes siempre.

ESTÉTICA

01

Vibrante, fresca y saturada.

Energía desbordante. Fucsia, turquesa, lima. Sin pasteles aburridos.

LENGUAJE

02

"Ilo bro, modo prime."

Jerga Z mezclada con mirada amable. Directo, gamberro, sin cursilería.

PRODUCTO

03

Streetwear con alma de madre.

Sudaderas y camisetas. De finde, pero de calidad. Exclusivas, no infantiles.

TARGET

04

Madre moderna y caótica.

Quiere lo que está de moda aunque sea divertido. Vale gastar en algo bueno.

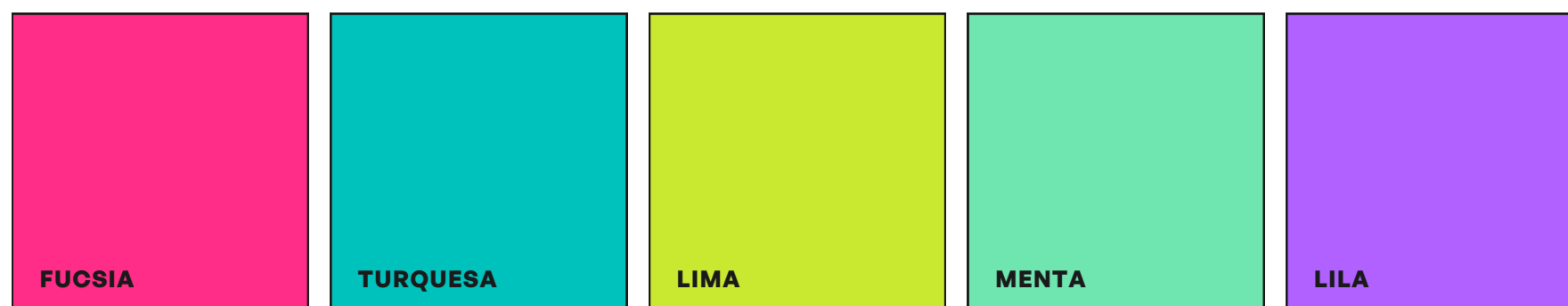
• PALETA + TIPOGRAFÍA

El sistema **visual.**

Paleta de identidad • packaging base



Paleta viva • cards + pegatinas



• CONCEPTO CREATIVO

"Abrir esto es lo
mejor del día."

El packaging no es un envoltorio: es **el primer momento de disfrute de la compra** . Cada pieza tiene un propósito — crear expectativa, sorpresa y conexión madre-hijo y con la marca.



by salirse
de ma
dre.

• EL SISTEMA

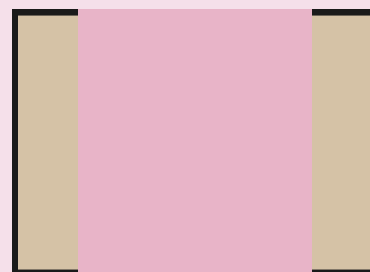
Las 3 piezas del unboxing.

BASE

01

Caja Mailer + Faja

Cartón kraft natural sin imprimir + faja a color con el impacto visual.



1,13 € / UD • PACKHELP

RELLENO

02

Papel de seda

Sin imprimir, blanco



~0,05 € / HOJA • EMBALEO

DIFERENCIADOR

03

Cards de juego A6

1 card por envío. Rotación estacional.

Diferenciador estrella.



~0,3 € / UD • PIXARTPRINTING

• PIEZA 01 • BASE

Caja kraft + faja rosa.

La caja va en cartón natural sin imprimir (máximo ahorro). Todo el impacto visual va en la faja: logo de las ondas en grande, copy gamberro, rosa corporativo.

KRAFT NATURAL

FAJA A 2 TINTAS

PACKHELP • 500UDS

"Ilo, te ha llegado algo."

Cara A • principal • tipografía display

"Esto va a ser tu prenda favorita, literalmente."

Cara A • tipografía secundaria



MOCKUP FAJA SOBRE CAJA MAILER 30.2 x 23.3 x 8.8 / 15.8 CM

• PIEZA 02 · RELLENO

Papel de **seda.**

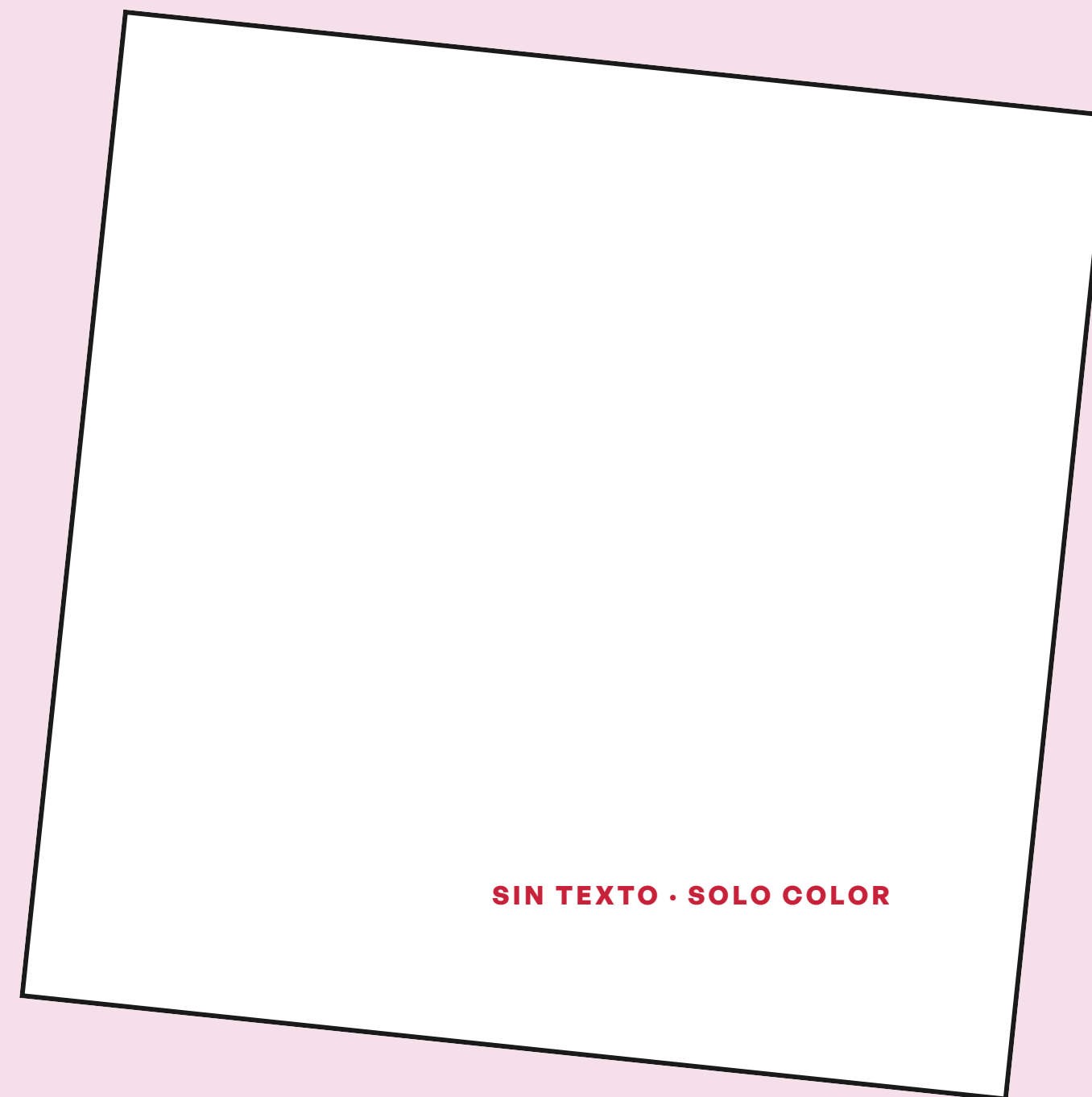
Envuelve la prenda blanco mate. **Sin imprimir** para maximizar ahorro.

COLOR BLANCO

SIN TEXTO

EMBALEO · 240UDS

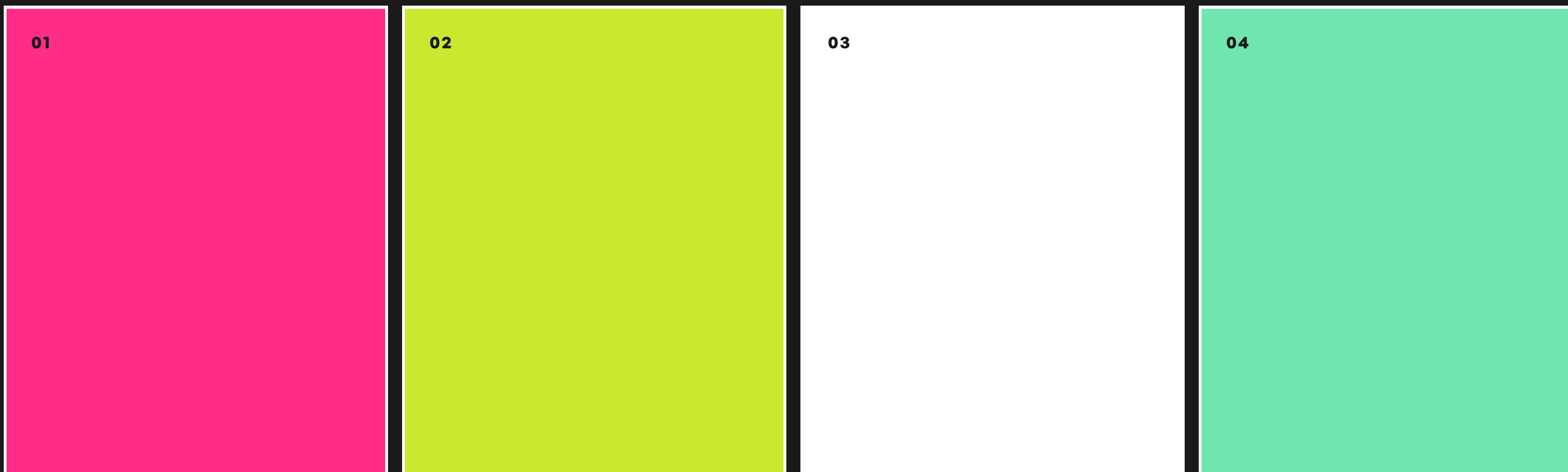
SIN TEXTO · SOLO COLOR



• PIEZA 03 • CARDS DE JUEGO A6

4 ideas para salirse de madre.

Una card A6 a 300 gr mate por envío. Cara A: el juego con grafismo de marca. Cara B: copy gamberro + logo. **Rotación estacional** — motivo recurrente para comunicar en redes.



• IDEA DE CARD • 01

Tres en raya: madre vs hijo.

El clásico.

Fucsia eléctrico de fondo, trazos en blanco.

Una partida bastante seria para la edad de pre-café.

FORMATO
A6 • 105x148 mm

PAPEL
300 gr • mate

IMPRESIÓN
Digital CMYK

COSTE
~0,3 € / ud



• IDEA DE CARD • 02

Laberinto: al café.

Ayuda a mamá a llegar al café **antes que los niños**

MECÁNICA
Laberinto guiado

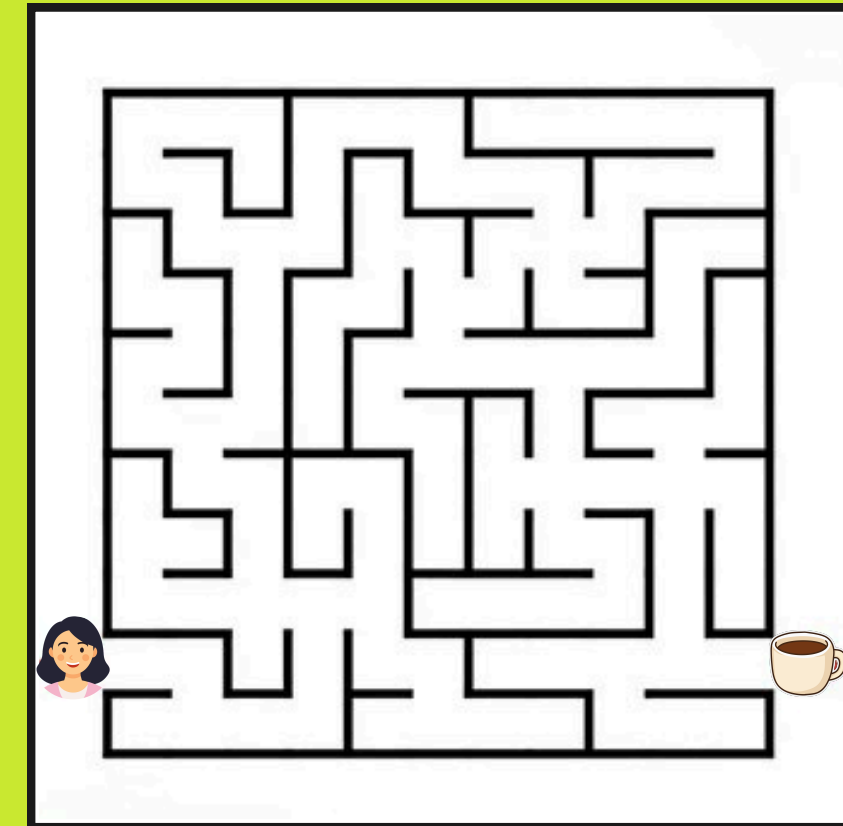
FORMATO
A6 • 105×148 mm

CARA B
"Lo conseguiste. Bien hecho, soldado."

PAPEL
300 gr • mate

Ayuda a mamá
a llegar al café.

N°02



BY SALIRSE DE MADRE.

• IDEA DE CARD • 03

Colorear: sin salirte.

La flor de la marca convertida en plantilla a línea. Espacio en blanco generoso para que niños (y madres aburridas en el sofá) la rellenen.

El usuario completa la marca — la pieza vuelve a Instagram como contenido orgánico.

MECÁNICA
Plantilla a línea

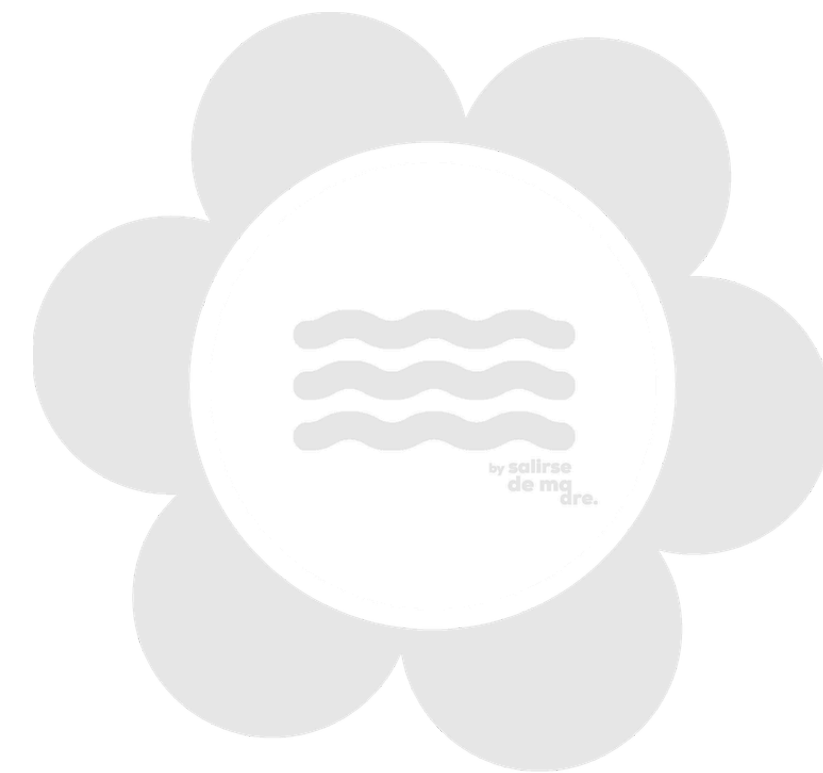
FORMATO
A6 • 105×148 mm

CARA B
"Súbela a stories. Te repostean."

PAPEL
300 gr • mate

**Colorea sin salirte
(de madre).**

N°03



BY SALIRSE DE MADRE.

• IDEA DE CARD · 04

Memory recortable.

12 cartas en una sola A6: **6 flores de marca + 6 ondas** . Se recortan por la línea de troquel, se voltean y se juega al clásico memory.

MECÁNICA
12 cartas · 6 parejas

TROQUEL
Línea punteada para recortar

PAPEL
300 gr · mate

FORMATO
A6 · 105×148 mm



• TEXTOS DEL PACKAGING

Cada pieza, **su tono.**

"Illo, te ha llegado algo."

**"Esto va a ser tu prenda favorita.
Literalmente."**

"Modo prime: activado."

**"Este juego es por si tus hijos
preguntan qué haces."**

"No lo abras todavía. Bueno, sí."

illo, gana mamá.

● COSTE TOTAL · UNIDAD

Low cost. High impact.

Un sistema completo de unboxing por menos de 2€.

Nº	PIEZA	PROVEEDOR	MÍNIMO	€ / UD
01	Caja Mailer + Faja	Packhelp	500 uds	1,61€
02	Papel de seda	Embaleo	240 hojas	0,05 €
03	Card de juego A6 · 350gr mate	Pixartprinting	100 cards	0,3€
Coste total estimado por pedido				1,96€

illo, vamos al lío.

MODO PRIME: ACTIVADO. ✦ SISTEMA LISTO PARA PRODUCCIÓN.



by salirse
de ma
dre.